

Analisis Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Dinamika Nusa Mandiri

Kenny Leo- 0800777415
Edwin Wibowo – 0800734920

ABSTRAK

PT. Dinamika Nusa Mandiri adalah perusahaan yang bergerak dibidang elektrik yang menspesialisasikan pada produk *controlling system*. Perusahaan ini berlokasi di Jln. Raya Mangga Dua Ruko Grand Boutiqe Centre Blok A no. 73. Agar dapat menganalisa kondisi perusahaan dengan baik penulis mendapatkan data yang dibutuhkan dengan melakukan wawancara dan pemberian kuesioner kepada pihak perusahaan PT. Dinamika Nusa Mandiri, konsumen atau pelanggan PT. Dinamika Nusa Mandiri.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif, Data-data yang telah diperoleh dari lingkungan eksternal dan internal diolah ke dalam program spss versi 15.0 untuk menguji validitas dan *expert choice* untuk menentukan nilai pembobotan. Kemudian data yang diperoleh dimasukan ke dalam matriks IFE dan EFE, dilanjutkan ke tahap pencocokan ke dalam matriks SWOT, dan matriks IE. Dan tahap yang terakhir adalah menggunakan QSPM, pada tahapan akhir pengolahan data menghasilkan strategi pengembangan produk, yang dimana strategi tersebut sesuai dengan kondisi perusahaan saat ini.

Penggunaan strategi pengembangan produk dikatakan sesuai dengan kondisi perusahaan saat ini didukung dengan pengolahan data daya saing produk *controlling system* PT. Dinamika Nusa Mandiri. Selanjutnya hasil menunjukkan bahwa data tentang daya saing yang diolah dengan menggunakan CPM menghasilkan dua faktor keunggulan yaitu pangsa pasar dan produk yang inovatif. Dari olahan data peta *positioning* diperoleh tiga kunci keberhasilan, yaitu faktor produk yang inovatif dan harga yang ditawarkan paling unggul adalah PT. Dinamika Nusa Mandiri sedangkan dari faktor kualitas produk masih unggul PT. Interpanca.

Kata Kunci: Analisis strategi bisnis, Analisis daya saing